

— バス広告の特徴 —

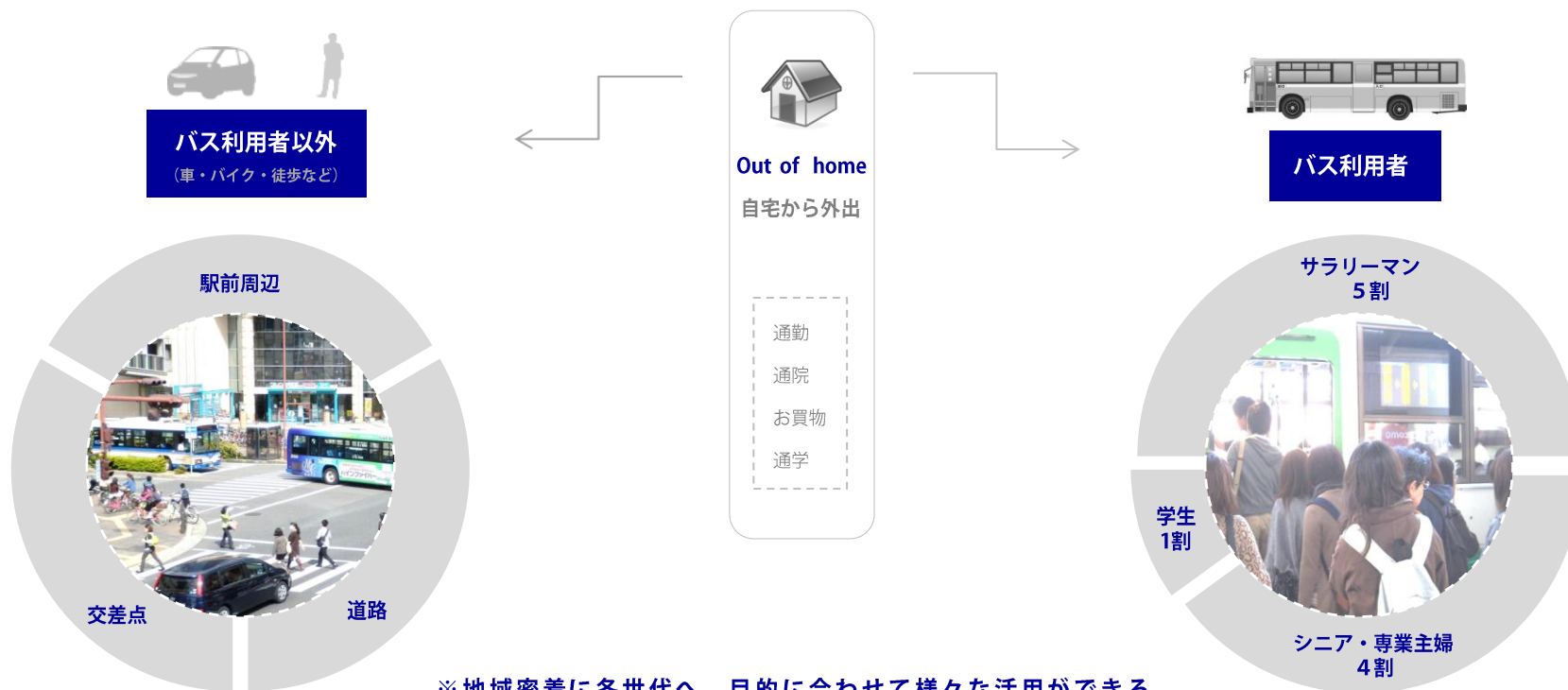
バス広告 だれが 見るの？

(広告の対象)

年齢・性別問わず地域密着不特定多数。

- ▶ 広告が自然と視線に入る。
ターゲット層へ合わせた意匠と広告スペースの活用、
アピール内容に伴ったデザイン校正で伝達が高まる

※バス利用者の割合は一般的な目安です。



● 忙しい働き世代・余裕のある世代・ネット世代 → イメージのすり込み 情報詳細の周知 WEBへの誘導など